



系统整合营销



广东赢在执行企业管理咨询有限公司
广州市华强品牌营销顾问有限公司

冠鑫狼性营销实战特训营

第一期：巅峰销售之全员营销

Your own footer

广东赢在执行企业管理咨询有限公司
广州华强企业管理执行式培训有限公司

公司官网：www.executionl.com
电子邮箱：sunyaowa@executionl.com



单客销售额排名及对应销售店员

序号	客户名称	销售额（月/年）	销售贡献率	排名	责任销售员
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20	Your own footer				



客户销售增长率排名及对应销售店员

序号	客户名称	销售额（月/年）	销售贡献率	排名	责任销售员
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20	Your own footer				



Chain Nuclear Kinetic Energy

连锁核动能，引爆“钱”能

连锁核动能，如何引爆“钱”能？

$$E = M \times C^2$$

Energy
连锁核动能

Market
目标市场

Chain Competition
连锁模式 核心竞争力



店长动

- 晒晒活动剪影
- 转转培训要点
- 秀秀团队成长
- 评评辅导感言

- 占住了，别空着
- 留下来，做印记
- 转出去，多互动
- 促成交，互联网

店员动

- 搭舞台
- 引资源
- 找出口
- 建风口

总部动

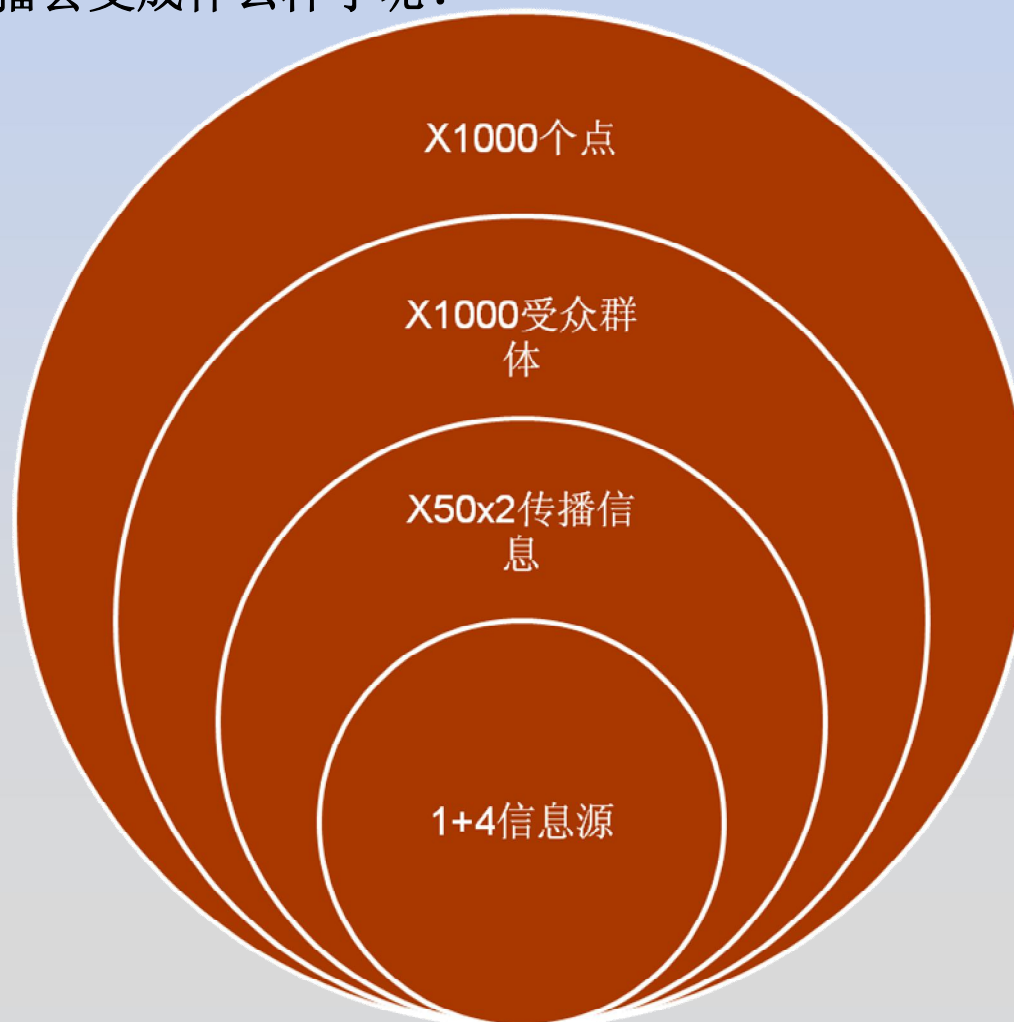
Your own footer

我们的设想



系统整合营销

我们的销售信息传播会变成什么样子呢？



500, 000, 000

门店问题分析：由上而下



系统整合营销

第一层
业务目标

增长-利润-回报

第二层
管理策略

销售
系统

细分市场

产品系
统

运营管
理

第三层
员工执行

方式方法
行为动作

系统覆盖
逐步增长

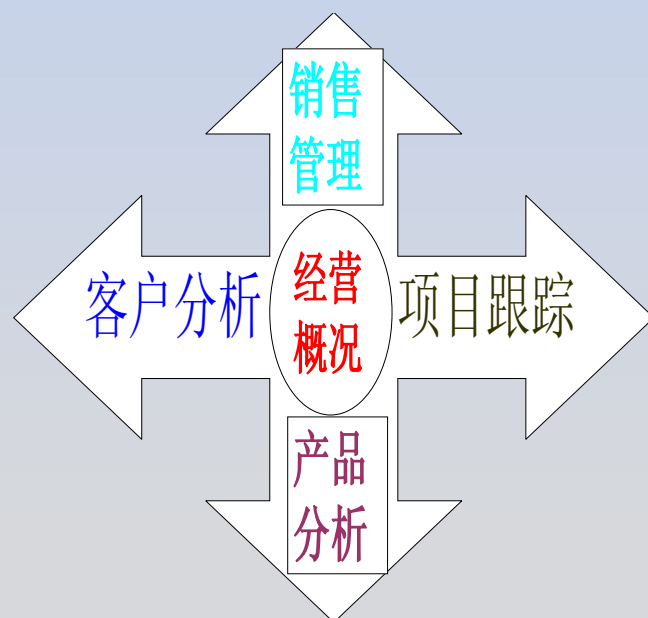
客户需求
产品利益

品质成本
标准化

门店管理看板：经营概况



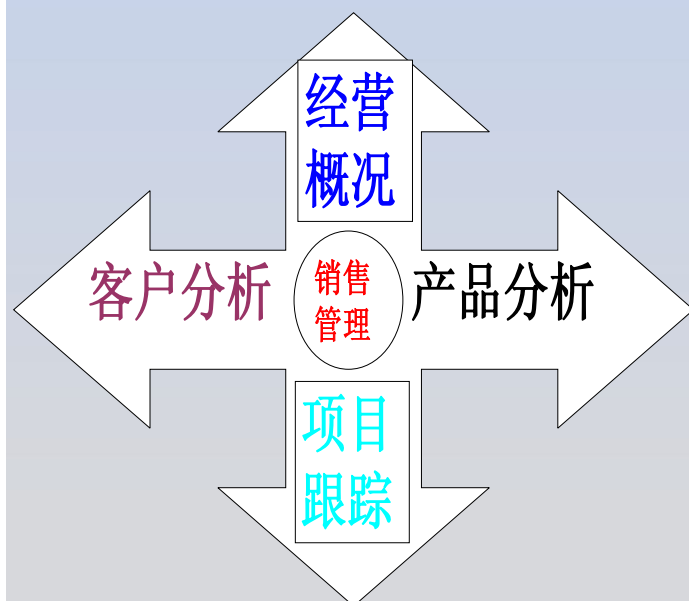
系统整合营销



门店管理看板：销售管理



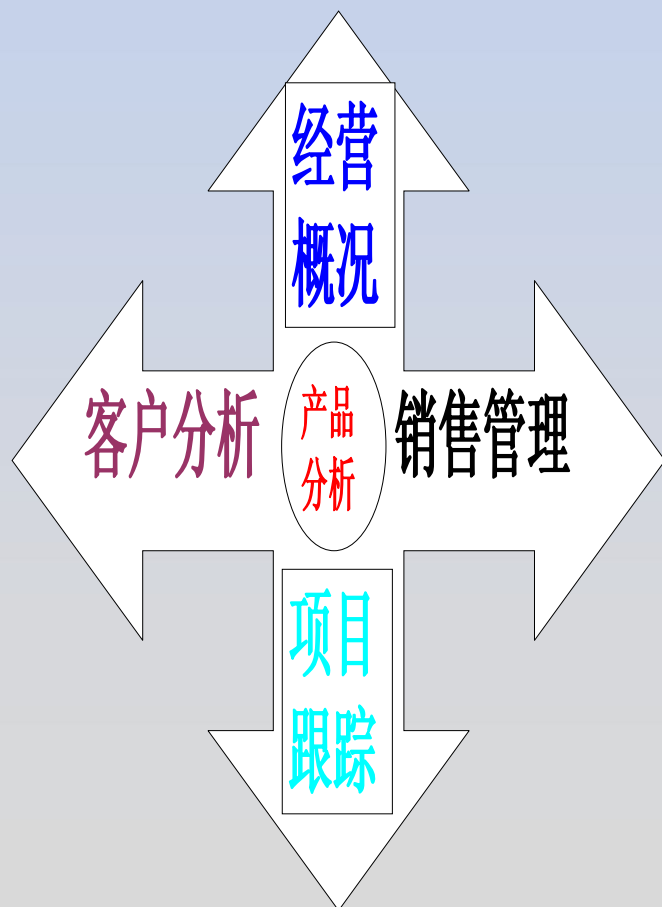
系统整合营销



门店管理看板：产品分析



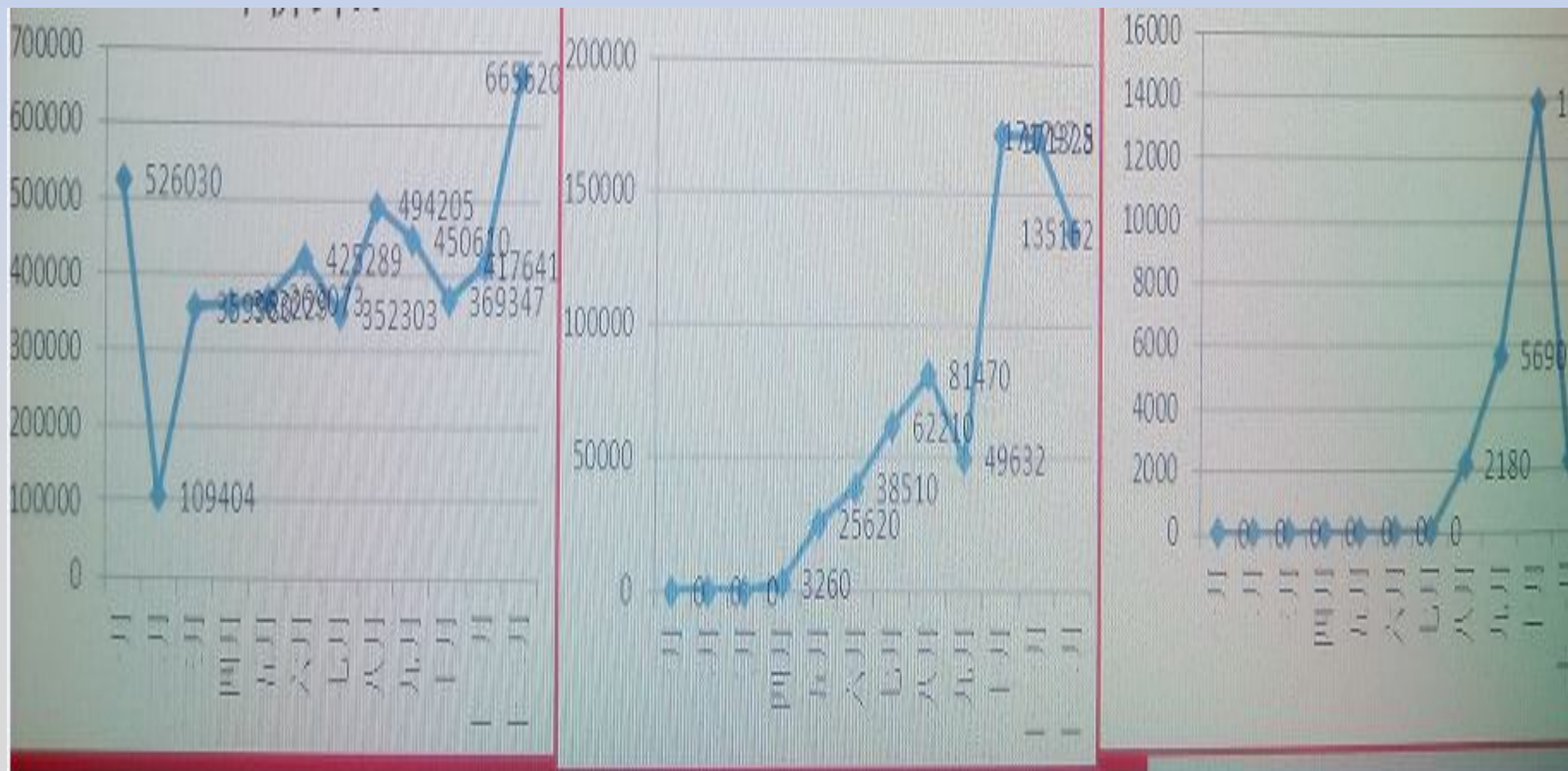
系统整合营销



门店管理看板：单店事业部分析



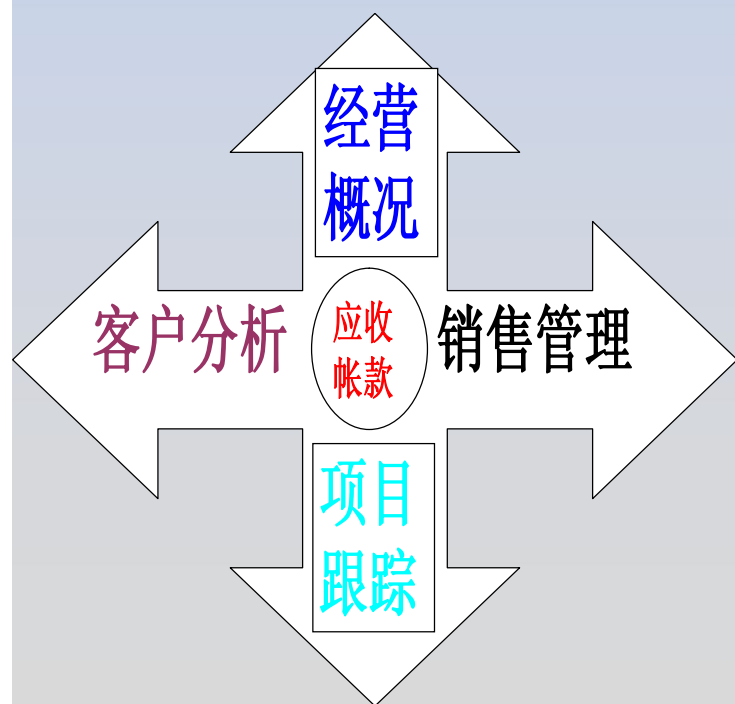
系统整合营销



门店管理看板：应收帐款分析



系统整合营销



商业模式落地系统：精益营销



系统整合营销

- 1、五大管事原理、方法、模式如何应用？
- 2、五大管人原理、方法、模式如何应用？
- 3、两大管理升级、转型原理、方法、模式应用。

商业模式

- 1、如何做成功客户分析；
- 2、如何有效地有序地开发细分市场；
- 3、如何做出销售方式的正确选择？

- 1、细分市场划分与选择；
- 2、找到增长的密码；
- 3、线上与线下区域的划分与管控。

**落地实现
精益营销
赢在执行系统控制法
增长、利润、回报**

市场

销 售

产品

- 1、产品销售话术；
- 2、竞争对手产品分析；
- 3、产品线设计思路；
- 4、价格体系管理。

- 1、如何做好年度执行计划？
- 2、怎么管理销售计划的执行？
- 3、销售二次激励体系如何构建？

管理及运营

- 1、如何设计薪酬体系？
- 2、如何破解成就了干部但形成了对抗甚至另起炉灶？
- 3、什么叫“金手铐”



关注结果 紧盯过程

序号	项目名称	责任店员	数量	完成率	排名	备注
1	有效信息收集量					
2	互动量(电话/微信/QQ)					
3	有效新客户数					
4	客户回访/拜访量					
5	销售额					

Your own footer



门店管理核武器：晨会与夕会

晨会重在激励：只要昨天比前天好，就要表扬！！！！

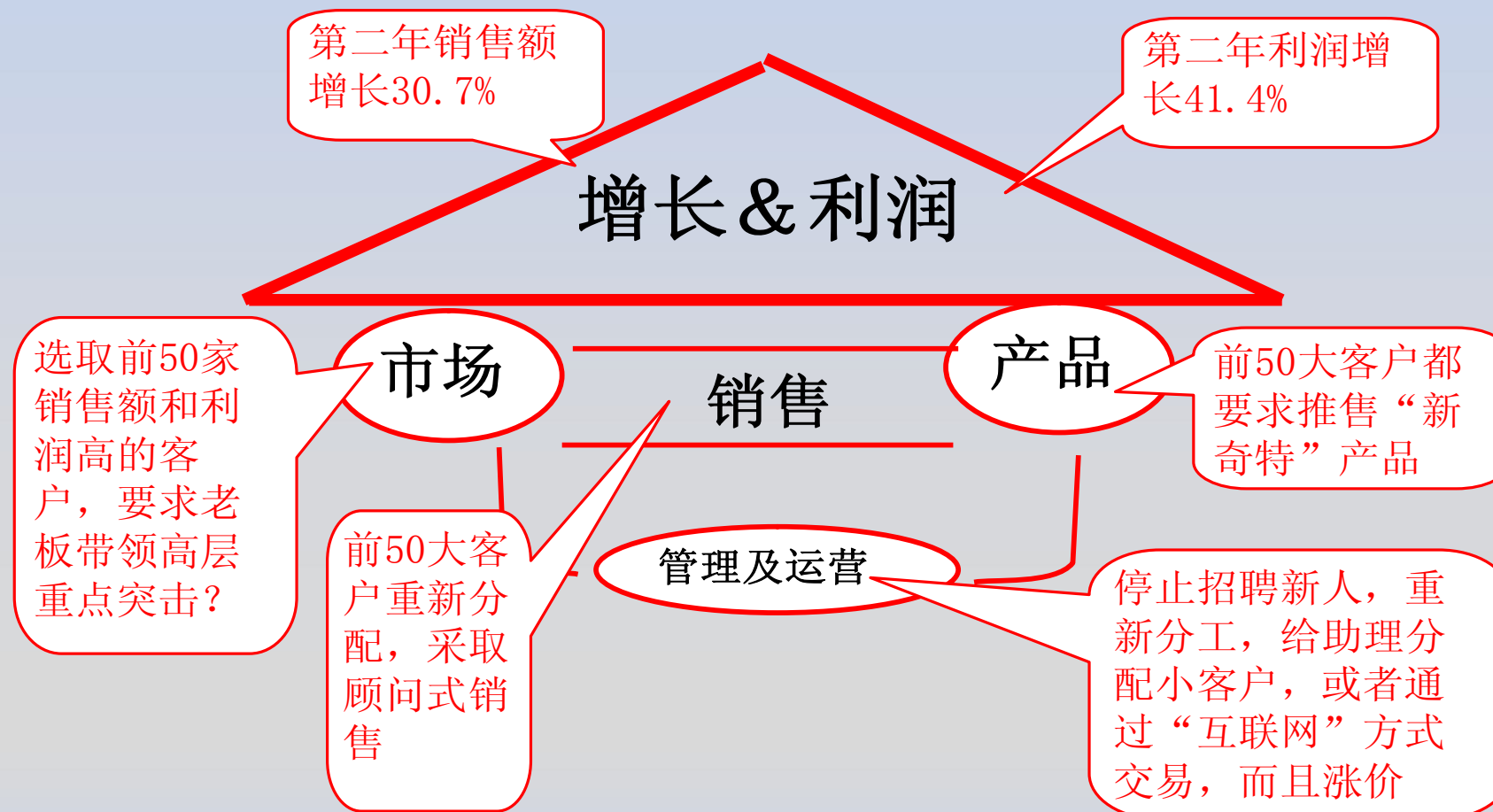
夕会案例分析：销售循环图分析，群策群力，提炼销售技巧！

门店管理常规武器：岗位分工与产品陈列

Your own footer



深圳BS增长与利润提升改造方案





我们的终极目标是：

促進團隊合作

提高個人績效

達成門店目標!!

沒有最好，
只有更好!



THANK YOU!

广东赢在执行管理咨询控股集团冠鑫项目组